

AAA NEWS

熊本広告業協会ニュース

Kumamoto Advertising Agencies Association

2005年6月10日発行 発行・熊本広告業協会
事務局・〒860-0863 熊本市坪井1丁目2-27 総合企画(株)内
TEL (096)346-1711 FAX (096)346-1721

第5号

朝日広告社熊本支社
アド・コム
アドスーパーブレン
共栄コア
熊日アドセンター

熊日広告社
熊本エージェンシー
熊本毎日広告社
サンコーコミュニケーションズ
総合企画

大 宣
ダイヤ企画
TMプランニング
電通九州熊本支社
西広熊本支社

西日本新聞広告社熊本
ネットワーク
パーソンズフレックス
マックスファイブ
メディックス

ゆうプランニング
読売広告西部熊本支社

(50音順)

流通大戦争！

生き残れるか中心商店街

この秋、ダイヤモンドシティ嘉島(仮称)オープンと地元商店街の対応と今後の見通しについて(財)地域流通経済研究所飯田俊之主任研究員に寄稿してもらった。



この秋オープン予定のダイヤモンドシティ嘉島(仮称)

相次ぐショッピングセンターの出店

この秋、イオングループとしては熊本都市圏で初めての進出となるショッピングセンター(SC)「ダイヤモンドシティ嘉島SC」が開業する。5万㎡を超える店舗面積(52000㎡)は、昨年開業した福岡県の「ダイヤモンドシティルクス」と並んで九州最大級の規模を誇り、県内の

SCでは最大、全大型店舗のうちでも鶴屋百貨店(56181㎡)に次ぐ規模である。現時点では、テナントなどの詳細は明らかになっていないが、ジャスコを核店舗に多数の専門店や飲食店、さらにはシネマコンプレックスなどのアミューズメント施設で構成されることは、ここ数年の間に新たに新店を見れば明らかであり、商店街をはじめとした既存の小売業への影響は免れない。果たして、今後の商店街はどうなるのか！



6月末オープンのゆめタウン八代。

SCをみると、95年のショッピングプラザ宇土(核店舗ジャスコ)、96年のゆめタウンサンピアン(開業時はサンピアンシティモール)(同イズミ)、97年のダイヤモンドシティ熊本南(同ジャスコ)とあらかじりおシテイモール(同イズミ)、98年のゆめタウンはません(開業時はクリスタルモールはません)(同イズミ)、04年のゆめタウン光の森(同イズミ)とイオン八代SC(同ジャスコ)で、実に7ヶ所にも上る。そして今年、6月にゆめタウン八代(同イズミ)、10月にはダイヤモンドシティ嘉島SC(同ジャスコ)の2つのSCが新たに誕生する予定となっている。

県外小売業の草刈り場

すでにお気づきだと思いが、ニコニコ堂と壽屋の相次ぐ経営破たんという特殊要因はあったものの、熊本県内のSCの勢力関係をみると「ジャスコVSイズミ」という構図が浮き彫りになっている。つまり、近年これらの新規出店により、着実にシェアを高めてきているSCは、その大半が

全国屈指のアーケード街「下通り」



個性的な店々が連なる「上通り」

県内の小売市場は県外資本による「草刈り場」と化していると言っても過言ではない。もちろん、地元小売業のテナントとしての出店には門戸を開いているし、農水産品を中心に地元産品の品揃えの充実に取り組んでいる。また、従業員の採用により地域の雇用拡大にも貢献するなど、一定の評価は与えられるが、である。さらに、これらの進出は商店街に代表される既存の小売業への影響が少なくないことも事実である。熊本県の人口はすでにピークを過ぎ減少傾向に転じており、長引く景気の低迷で個人消費もいまだ立ち上がらずと言う状況では、小売市場の拡大は望めないため当然のことだ。「SCの出店で、来街者も売上も減少した！」と声高に叫ぶ商店街関係者の嘆きもわからないではない。

中面へ続く

媒体各社の新しい『顔』

社名も変わりころ新たに



エフエム熊本 代表取締役社長
岩井 宏一郎

FMKは今年の4月1日に創立20周年を迎えました。この間、地元媒体各社、広告会社、広告主の皆様他各方面からのご支援を頂き、順調に成長してまいりました。心から御礼申し上げます。

これを機になお一層地域社会のために貢献しなければならぬと社員一同決意も新たに致しております。社名も「エフエム熊本」と改めました。熊本のラジオ放送局としてアイデンティティを明確にする為の改名です。コーポレートカラーは赤と黒としました。地域社会に役立つ企業として、情熱を持って取り組もう、燃える集団となろうというものです。ロゴマークは赤と黒の組み合わせになっています。黒は存在感を表しています。直線的なデザインはスピードを表します。県民から支持される、そして強い会社になろうという我々の心意気です。

新たな気持ちでの出帆です。なお一層のご支援をお願い致します。



熊本放送 業務局長
中嶋 健一

商都大阪で3年間、商いの心に触れ、この4月に熊本に帰って来ました。

時、恰も地上波デジタル時代。放送局にとって第2の創業期と言われています。新たに未知の領域に突き進んでいきます。厳しい環境が予測されます。

皆様方の御協力、御支援を得てこの難局を乗り越え、地域に貢献して参りたいと存じます。どうぞよろしくお願い致します。



熊本放送 ラジオ局長
松前 真

30年振りのラジオ局勤務。来月12月には、熊本でも地上波デジタル放送がスタートします。この厳しい多メディア時代の中で、ラジオ媒体、音声媒体として、どう生き残っていくのか、ここ数年が再構築の大事な時期です。広告会社様のお知恵、お力をお借りしながら方向性を模索していきたいと思っております。

くまもとのスゴイ! あどまん

熊本の役に立つ男



(株)西広 熊本支社
島山 直(30)

この3月1日付で7年振りの熊本配属となりました。ちなみに前は新卒の僅か1年間の勤務でした。

新人時代については、宴席で馬鹿騒ぎしていたことや、二日酔いで苦しんでいた日々(一)がとにかく鮮明な記憶として残っています。

私は、実のところ「帰郷するあかつきには凱旋帰国を！」と密かに夢見ておりました。しかし、当時と変わらず毎晩のように深酒を浴びては、同じ過ちを繰り返

返して、全く進歩がないことや、理想と現実がかけ離れていることに、最近になってようやく気が付きました。

「三十路にもなりながら、栄通りや西銀座通りで、自分は夜な夜な何をやっているのか？」と自省の念に駆られることもございますが、「転勤したばかりの私が今できることは、熊本の夜の街とタクシー業界に貢献することしかない！」と、専ら自分自身を正当化して生きておりますので、どうぞ皆様には以前のようにお付き合い頂ければ幸いです。

そのうち、夜だけでなく、昼間の本業においても熊本の街に役立つ仕事ができると思っております。初任地であり、生まれ故郷である熊本勤務は、私にとって本心に万感の思いです。赴任したばかりですが、「我が街・熊本」に少しでも恩返しができるようにと思っておりますので、皆様どうぞご指導、ご鞭撻の程を宜しくお願い致します。

私の健康法



(株)アドコム
吉住 雅明(61)

鼻呼吸しながらの早朝ウォーキングです。何故、鼻呼吸なのかと云うと病原菌をシャットアウトできます。動物のほとんどが鼻呼吸で、人間だけが口と鼻の両方で呼吸できます。

熊本では、住居の船場町から桜町の坪井川遊歩道に入り、長堀通り、市役所、厩橋を渡り稲荷神社、不開門、伝統工芸館を通り、

KKR前の棒安坂をジグザグ登り熊本城内へ、監物台樹木園、二の丸広場を一周して、加藤神社にて参拝し、左手に備前堀を見ながら南坂(現行幸坂)を下っていくのが基本コースで約60分です。休日には、新町、京町、古京町界わいから城内へ、また、花岡山本妙寺まで足を延ばすこともあります。

皆さんも始められたらいかがでしょうか。

またまた、縁あって戻って来ました。熊本広告業界の発展に、少しでもお手伝いできればと思っております。

Gyokyo Hot

業協ホットインフォメーション



電通九州熊本支社
内藤 謙一 支社長

「肥後狂句 雑感」

この春、転勤により久々に熊本に戻ったのだが、初めて「肥後狂句」の洗礼を受けた。川柳に似たユーモアの世界ではあるが、ルールは厳格。字余り、字足らずは一切許されない。俳句の「季題」に当たる「笠」というテーマの言葉が出題され、その言葉からどれだけイメージを飛躍できるかが評価の分かれ道。

与えられた商品を見て、どれだけ自由な発想でアイデアを絞り出し印象強くPRできるかという広告表現企画と同じだ。私個人としては、肥後狂句から男の言葉遊びという印象を受けたのだが、女性の作者も多いのだらうか。どちらにせよ肥後狂句のさらなる隆盛には女性参加が不可欠なようだ。

縁談の返事くる朝メロン切る

お互い頑張りましょう!

新規入会社紹介

サンコーコミュニケーションズ(株)

代表取締役 住永 豊武
熊本市桜町3-35(産交ビル1F)
TEL 096(355)3381
FAX 096(355)3387

(株)TMプランニング

代表取締役 松尾 利昭
熊本市西唐人町16
TEL 096(212)0788
FAX 096(212)0377

(株)マックスファイブ

代表取締役 浦本 直
熊本市上通町10-3(緑ビル5F)
TEL 096(311)1874
FAX 096(323)4855

広告業協会この一年

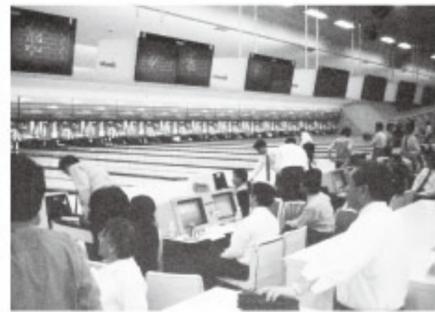
2004年9月

2005年5月

2004年9月9日

白熱のボーリング大会優勝は…

広告業界の親睦を深める「第二回熊本広告業協会ボーリング大会」が9月9日、マスターズボウル熊本にて行われました。



二回目となる本大会には、14社から54名の参加による熱戦が繰り広げられ、結果はまれにみる激戦で、男子個人の部では熊日広告社、緒方靖士選手女子個人の部では熊日アドセンター、馬原京子選手とフレッシュユナ二人が獲得し団体戦においては、総合企画Aチームと電通九州熊本支社Aチームが総合得点で同数



優勝した総合企画Aチーム

となり、結果、総ストライク数での決着となり、それもなんと、「1差！」で総合企画Aチームの優勝となりました。その後、交通センターホテルで表彰式ならびに親睦会を行い、和やかな雰囲気のもと終了いたしました。

これからも広告業界の皆様方に、当親睦会が良い気分転換の場また憩いの場として活用していただけると幸いです。

2004年12月27日

広告供養

熊本広告業協会と熊本広告協会の共催で第二回「広告供養」が開催されました。

場所は熊本市花園の「本妙寺」で読経、木焼修法のあと、御神酒、手締めで一年の広告物への感謝の供養が執り行われました。



当日は好天の中、広告主、媒体社、広告会社から約80名が集まり供養とともに来年の広告界の発展を祈念されました。

2005年1月5日

新春名刺交換会

メルパルク熊本

新春恒例の、くまもと広告界新春名刺交換会は、一月五日正午よりメルパルク熊本に於いて、熊本シテイエフエムの進行によって開催された。

まず、熊本シテイエフエムの吉田社長の新春のご挨拶と乾杯の発声によって開会。

当日は、マスコミ各社ならびに各広告会社より約二五〇名の参加があり、各テーブルでは新春の挨拶や名刺交換がなされ、終始新春らしい雰囲気になりました。

熊本広告協会西山会長の締めめの発声によって散会しました。



なされ、終始新春らしい雰囲気になりました。

熊本広告協会西山会長の締めめの発声によって散会しました。

2005年1月25日

個人情報保護法セミナー

今年の4月から施行される「個人情報保護法」の施行をうけて、広告業協会では協会員にとどまらず、熊本の広告業に携わる会社へ呼び掛け、「個人情報保護法セミナー」を開催しました。



講師はビジネスコンサルタントの三上拓也氏を招き、「個人情報と広告会社の役割」というテーマで約2時間にわたる中身の濃い勉強会となりました。

2005年4月15日

全国広告業団体連絡会議

4月15日、日本広告業協会会議室(電通銀座ビル)で、全国の広告業協会の代表者が出席して「全国広告業団体連絡会議・後期情報連絡会」が開催された。これは、各地域の「広告業の現況」に就いて報告及び情報を交換し合うもので、予定された時間いっぱい、活発に意見が交換された。

今の経済状況の下、「際立つて好調」と言う報告は見られなかったが、中には各地各様の「工夫」が有って、興味を引く情報も登場した。しかし、残念ながら明るい題材より暗い題材が数の上では上回る情報交換会であった。

急務であった「放送CM10桁コード」については、第一段階の作業が全国で完了して、その緒に着いたので、JAA A Aでは更にその完成度を高める作業を推進する旨の報告が



2005年5月18日

第五三回全広連

金沢大会

第五三回全日本広告連盟金沢大会は、五月十八日金沢市の石川県立音楽堂に於いて全国から約千名の広告関係者の参加によって開催された。

今回の大会テーマは「金沢からの鼓動、ほんもの、今、ほんもの創造」ということで、大会会長より「本物をそれぞれの地域が追求し生み出すこと、地域が追求し生み出すこと、日本経済も活性化していく。今大会のテーマはその期待を込めている」との歓迎のあいさつで開幕。



当大会の感動もさることながら、我々熊本からの参加者は、金沢駅の素晴らしい出来栄に度胆を抜かれ遅々として進まない熊本駅周辺の再開発に苛立ちを募らせたところである。

市民が主役のFM791

子どもラジオ局
in 鶴屋東館B1F



アナウンサーは小学生!!

毎週土曜
午後3時～
オンエア

FM791
http://fm791.jp

「……。」感動メディア

FMK
エフエム・クマモト
http://fmk.fm

〒860-0001 熊本市千葉城町5-50
tel.096-353-3131 fax.096-355-5632

熊本/77.4MHz 阿蘇/81.3MHz 南阿蘇/76.8MHz
小国/80.4MHz 人吉/82.0MHz 五木/81.3MHz
御所浦/78.4MHz 牛深/76.9MHz



もうすぐ
駅前!

熊本朝日放送

http://www.kab.co.jp
http://www.kab.co.jp/!

KABファン倶楽部会員募集中!



女性の暮らしを
楽しくする新聞です

熊本リビング新聞社
TEL096.359.3311 FAX096.311.1088
〒860-8511 熊本市水道町8-6 朝日生命熊本ビル8F

相次ぐ大型店の出店!!

迎え撃つ中心商店街の声

商店街衰退の要因は?

商店街衰退の要因は?

では、その嘆きの通り、現在の商店街の低迷や衰退はSC

出店の影響によるものなのか? 筆者は、この因果を説明すべ

く、熊本市近郊のSCの開業

時期と熊本市の中心商店街の

通行量の推移についての考察

を行ったことがある。ここで

は紙面の都合上、詳細を説明

することは割愛するが、その

結果、SCの開業直後に一時

的に通行量が減少する傾向に

はあるが、長いスパンでみる

と、SCの開業如何にかかわ

らず、増加と減少を繰り返し

ながら、トレンドとしては減

少傾向にあることがわかった。

つまり、通行量の減少を引き

起こすインパクトとしての

SC開業の影響を否定するこ

トクの6万人に対して04年は3万9千人(▲35%)となっている(いずれも日曜日の通行量)。

そこで、消費者が中心商店街を利用しなくなった理由を

各種アンケート調査の結果から拾ってみると「郊外のSC

を利用するから」という意見もあるが、「魅力的な店がなく

なった(少なくともなくなった)」、「活気がない」といった意見が意

外と多い。郊外のSCを利用する理由としては「駐車場が

利用しやすい・無料だから」や

「映画館などのアミューズメント施設で時間がつぶせるから」といった意見が多数を占めるようだが、現在の商店街の低迷や衰退理由の根本は、近年の空き店舗やコイン駐車場の増加状況を見ると、商店街自身にあるのではないかと思われる。本当は「上通りや下通りに出かけて、ウインドウショッピングを楽しみたい」消費者が多いのだ。その証拠に、「中心商店街は必要だ」とする意見が7割にも上る消費者調査の結果もある。

1%を呼び込め

さて、話を元に戻すことにしよう。新たなSCの出店が

相次ぐなか、今後の商店街はどうなるのか!結論としては、

消費者に必要とされている現状をみる限り、これからも生

き残ることに間違いはないであらう。巷間、SCの出店増加

を危惧する声を耳にするが、筆者が考えるに、SCと商店

街のすみわけ、言い換えれば消費者の使い分けは、すでに

進んでおり、SCの出店増で甚大な影響を受けるのは商店

街よりも既存のSCであろう。つまり、これからは、SC同士

による客の奪い合いが繰り返られるのだ。だからと言って、商店街に全く影響がないとは言っているのではない。集客のための努力を怠っていない商店街や個店に消費者は見向きもしないだろう。減少したとは言え、上・下通りなどの中心商店街の通行量は1日に数万人に上る。まずは、商店街を形成する各個店が、その1%でも自店に呼び込むための方策を考えてみてはどうだろうか。そうすれば自ずと活気ある商店街として生き残れるに違いない。



県下随一の賑わいを見せる中心商店街も通行者は、年々減少している。



近隣の商店街にはシャッターが目立ってきた所も。

財団法人地域流通経済研究所 主任研究員 飯田 俊之

一緒にいるこう、素敵に変わろう。

メインキャスター 村上 美香

テレビ43

TeleVitamin

月～金 4:45

KKT くまもと県民テレビ

http://www.kkt.jp

TKUスーパーニュース

月～金 夕方4時54分

荒木恒竹 尾谷いずみ

おっかけは、

TKU

夕方いちばん

RKKテレビ

毎週月～金曜 夕方4時45分

司会/木村和也(月～金)・長船なお美(月～水)・野瀬美子(木・金)

RKK

http://rkk.jp

ピッと送って、パッとめる。

熊日朝刊 Web ケータイ

で見ると見るで見ると見る

くまにち

タウン・ PACKET

http://packet.kumanichi.com

毎日受付 毎日掲載

熊本日日新聞

本社/熊本市世安町172番096(361)3111